



Bewerbungsformular Preiskategorie „Neugründung“

Sie haben in den letzten in den letzten fünf Jahren ein Geschäft in einer westmecklenburger Altstadt eröffnet und auch die Krise bisher bewältigt?

Dann senden Sie das ausgefüllte Bewerbungsformular per E-Mail an:
erfolgsraum@schwerin.ihk.de.

(Handhabung: pdf-Dokument ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail zurücksenden)

1. Allgemeine Angaben

Name meines Geschäftes:	
Adresse meines Geschäftes:	
Ansprechpartner (Name, Vorname):	
Kontaktdaten (E-Mail, Tel.):	

2. Wie erfüllt Ihr Geschäft die folgenden Kriterien? (Umschreiben Sie kurz.)

Kriterium „Kreativität und Einzigartigkeit am Standort“

Warum passt Ihr Geschäft so gut in die Altstadt?

Was macht Ihr Geschäft einzigartig am Standort? Wodurch unterscheidet sich Ihr Geschäft von den Wettbewerbern?

Kriterium „Innovationsgrad“

Welche innovativen Instrumente setzen Sie im Geschäft ein? (bspw. im Service, bei der Kundenansprache, zur Kundenbindung, im Einkauf, Wareneinsatz, ...)

Kriterium „Kundenorientierung“

Welche Strategien setzen Sie in puncto Servicequalität und Zielgruppen- bzw. Kundenansprache, Kundenbindung ein?

Kriterium „Entwicklung und Zukunftsorientierung“

Wie hat sich Ihr Geschäft in den letzten Jahren entwickelt und welche Erwartungen haben Sie für die Zukunft? (Beschreiben Sie bspw. anhand von Umsatzentwicklung und Entwicklung der Beschäftigtenzahl.)

Kriterium „Nachhaltigkeit“

Setzen Sie auf eine Nachhaltigkeitsstrategie? Wenn ja, in welche Form?

Kriterium „Krisenbewältigung“

Die Bewältigung der Auswirkungen Corona-Pandemie ist eine große Herausforderung. Welche Wege sind Sie gegangen, um die Krise zu meistern?

Kriterium „Unternehmerpersönlichkeit“

Beschreiben Sie sich und Ihren beruflichen Werdegang kurz.

Vielen Dank!