

Bewerbungsformular

Wettbewerbskategorie „Geschäftsentwicklung“

Sie haben ein Geschäft in einer Innenstadt in Mecklenburg-Vorpommern, sind seit mehr als fünf Jahren am Markt etabliert und haben eine innovative Weiterentwicklungsstrategie umgesetzt?

Dann senden Sie das ausgefüllte Bewerbungsformular in der Kategorie „Geschäftsentwicklung“ bis zum 30. April 2025 per E-Mail an:

bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de

Handhabung: pdf-Dokument digital ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail zurücksenden.



1. Allgemeine Angaben

Name meines Geschäftes:	
Adresse meines Geschäftes:	
Landkreis/kreisfreie Stadt:	
Ansprechpartner (Name, Vorname):	
E-Mail:	
Telefonnummer:	

Handhabung: pdf-Dokument digital ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail an bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de zurücksenden.



2. Wie erfüllt Ihr Unternehmen die folgenden Kriterien? (Umschreiben Sie kurz und gern in Stichpunkten.)

Kriterium „Kreativität und Einzigartigkeit am Standort“

Warum passt Ihr Geschäft so gut in die Innenstadt/in das Ortszentrum?
Was macht Ihr Konzept am Standort einzigartig? Wodurch unterscheidet sich Ihr Geschäft von den Wettbewerbern?

Kriterium „Innovationsgrad“

Welche innovativen Maßnahmen für die Weiterentwicklung setzen Sie ein bzw. planen Sie? (bspw. im Service, bei der Kundenansprache, zur Kundenbindung, im Einkauf, im Vertrieb/Absatz, beim Wareneinsatz, bei der Personalplanung, ...)

Kriterium „Entwicklung und Zukunftsorientierung“

Wie hat sich Ihr Geschäft in den letzten Jahren entwickelt und welche Erwartungen haben Sie für die Zukunft? (Beschreiben Sie bspw. anhand von Umsatzentwicklung und Entwicklung der Beschäftigtenzahl.)

Kriterium „Kunden-/Gästeorientierung“

Welche Maßnahmen und Strategien setzen Sie ein, um Ihre Zielgruppe zu gewinnen und zu binden, in puncto Servicequalität und Zielgruppen- bzw. Kundenansprache, Kundenbindung ein?

Kriterium „Nachhaltigkeit“

Setzen Sie in Ihrem Unternehmen auf Maßnahmen der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit? Wenn ja, in welcher Form? Beschreiben Sie kurz.

Kriterium „Persönlichkeit“

Beschreiben Sie kurz Ihren beruflichen Werdegang bis zum heutigen Geschäftsmodell.

Handhabung: pdf-Dokument digital ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail an bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de zurücksenden.



Kontaktieren Sie uns

Sie haben Fragen zum Wettbewerb, dann wenden Sie sich gerne an die Industrie- und Handelskammer Mecklenburg-Vorpommern:

bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de



Kristin Just
IHK zu Schwerin
Graf-Schack-Allee 12
19053 Schwerin

Tel.: 0385 5103-206



Matthias Sachse
IHK Neubrandenburg für das
östliche Mecklenburg-Vorpommern
Katharinenstraße 48
17033 Neubrandenburg

Tel.: 0395 5597-302



Denise Schulze
IHK zu Rostock
Ernst-Barlach-Straße 1-3
18055 Rostock

Tel.: 0381 338-224