

Bewerbungsformular Preiskategorie „Geschäftskonzept“

Sie haben eine Geschäftsidee und planen diese in einer Innenstadt in Mecklenburg-Vorpommern umzusetzen?

Dann senden Sie das ausgefüllte Bewerbungsformular in der Kategorie „Geschäftskonzept“ bis zum 30. April 2025 per E-Mail an:

bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de

(Handhabung: pdf-Dokument ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail zurücksenden)



1. Allgemeine Angaben zu Ihnen

Name, Vorname	
E-Mail	
Telefonnummer	
Adresse:	

Handhabung: pdf-Dokument digital ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail an bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de zurücksenden.



2. Allgemeine Angaben zum Geschäftskonzept

Titel der Geschäftsidee:	
In dieser Innenstadt (Ort) ist mein Geschäft geplant:	
In diesem Landkreis/dieser kreisfreien Stadt ist mein Geschäft geplant:	
Wann ist die Geschäftseröffnung geplant?	
Dieses Produkt/diese Dienstleistung soll angeboten werden:	

Handhabung: pdf-Dokument digital ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail an bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de zurücksenden.



3. Wie erfüllt Ihre Geschäftsidee die folgenden Kriterien?
(Umschreiben Sie kurz und gern in Stichpunkten.)

Kriterium „Kreativität und Einzigartigkeit am Standort“

Warum passt Ihre Geschäftsidee so gut in die Innenstadt/in das Ortszentrum?
Was macht Ihre Geschäftsidee am Standort einzigartig? Wodurch unterscheidet sich Ihre Geschäftsidee von den Wettbewerbern?

Kriterium „Innovationsgrad“

Welche innovativen Instrumente planen Sie im Geschäft einzusetzen? (bspw. im Service, bei der Kundenansprache, zur Kundenbindung, im Einkauf, im Vertrieb/Absatz, beim Wareneinsatz, bei der Personalplanung, ...)



Kriterium „Kunden-/Gästeorientierung“

Wer sollen Ihre Zielgruppe sein? Welchen Nutzen hat diese von Ihrem Angebot? Was wird Ihre Kunden/Gäste veranlassen, Ihre Leistung/Ihr Produkt zu erwerben?

Welche Maßnahmen und Strategien planen Sie in puncto Servicequalität und Zielgruppenansprache, Kundenbindung?

Kriterium „Entwicklung und Zukunftsorientierung“

Was macht Sie sicher, mit Ihrer Geschäftsidee dauerhaft Erfolg zu haben? Beschreiben Sie Ihre Vorstellungen zu Aspekten, wie Finanzierung, Umsatzerwartung, Anzahl Beschäftigte oder Ähnlichem

Handhabung: pdf-Dokument digital ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail an bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de zurücksenden.



Kriterium „Nachhaltigkeit“

Setzen Sie in Ihrem Unternehmen auf Maßnahmen der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit? Wenn ja, in welcher Form? Beschreiben Sie kurz.

Kriterium „Persönlichkeit“

Beschreiben Sie kurz Ihren beruflichen Werdegang bis zum heutigen Geschäftsmodell.

Handhabung: pdf-Dokument digital ausfüllen, „Speichern unter“ einem anderen Namen und per E-Mail an bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de zurücksenden.



Sofern Sie bereits ein Gründungskonzept haben, können Sie es uns in Ergänzung des Bewerbungsformulars mitsenden.

Kontaktieren Sie uns

Sie haben Fragen zum Wettbewerb, dann wenden Sie sich gerne an die Industrie- und Handelskammer Mecklenburg-Vorpommern:

bewerbung@erfolgsraum-altstadt.de



Kristin Just
IHK zu Schwerin
Graf-Schack-Allee 12
19053 Schwerin

Tel.: 0385 5103-206



Matthias Sachse
IHK Neubrandenburg für das
östliche Mecklenburg-Vorpommern
Katharinenstraße 48
17033 Neubrandenburg

Tel.: 0395 5597-302



Denise Schulze
IHK zu Rostock
Ernst-Barlach-Straße 1-3
18055 Rostock

Tel.: 0381 338-224